

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
|  <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p> | <p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO</p> | | | <p align="center">Código DIPG-GU-9</p> |
| <p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p> | <p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p> | <p>Aprobado por: Gerente General</p> | <p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p> | <p>Versión 1</p> |

El Marco Metodológico de una Investigación

Enfoque de Investigación

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), los enfoques “constituyen posibles elecciones para enfrentar problemas de investigación” (p.2). El enfoque indica la manera en la que se aborda el fenómeno, marca la ruta a seguir para responder a la pregunta y los objetivos de investigación, asimismo ayuda a definir la profundidad en que se desea aproximarse al tema de estudio.

Los tres tipos de enfoques propuestos son Cualitativo (CL), Cuantitativo (CT) y Mixto, el criterio para la elección del enfoque dependerá del planteamiento de los objetivos y el problema de investigación. Si los objetivos están orientados a medir o probar teoría e hipótesis (CT) o en caso contrario, si el objetivo del estudio es profundizar en significados o experiencias (CL). El enfoque Mixto profundizará y probará o medirá el fenómeno de estudio.

| | |
|---|---|
| Elección del Enfoque | |
|  | <p>CT</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los objetivos deben expresarse con claridad, son específicos, medibles y realistas - Al redactarlos pueden utilizarse verbos como: Especificar, estimar, valorar, evaluar, examinar, determinar |
| | <p>CL</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los objetivos sugieren un trabajo exploratorio de búsqueda, indagación, consecuencias, identificación razones, motivaciones entre otros. - Al redactarse pueden utilizar verbos como: Comprender, entender, describir, descubrir, desarrollar |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
|  <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p> | <p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO</p> | | | <p align="center">Código DIPG-GU-9</p> |
| <p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p> | <p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p> | <p>Aprobado por: Gerente General</p> | <p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p> | <p>Versión 1</p> |

Características de los Enfoques

Los elementos que se deben tomar en cuenta para seleccionar si el enfoque del estudio es Cualitativo, Cuantitativo y Mixto son:

Tabla 1. Enfoques de Investigación

| Cualitativo | Cuantitativo | Mixto |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Examinan los hechos y luego se desarrolla la teórica • Evalúa el desarrollo natural de fenómeno • Presenta un proceso flexible • Desea profundizar en los significados • Se construye conocimiento a partir de las experiencias de los participantes • No intenta comprobar hipótesis, las construye y perfecciona conforme se recaban los datos • No pretende generalizar de manera probabilística los resultado ni obtener muestras representativas | <ul style="list-style-type: none"> • Inicia con una perspectiva teórica para comprobarla empíricamente • Establece pautas de comportamiento o comprobación teórica • La teórica guía el estudio • Es secuencial y probatoria • Intenta generalizar resultados • Se fundamenta en medición • La pregunta de investigación versa de cuestiones específicas • Pretende confirmar y predecir los fenómenos, buscando regularidades y relaciones causales entre los elementos | <ul style="list-style-type: none"> • Presenta las características de ambos diseños • Brinda una perspectiva amplia y profunda del fenómeno • Apoya con mayor solidez las inferencias científicas • Permite una mejor exploración y explotación de los datos |

Adaptado de: Hernández, et al. (2014)

| | | | | |
|---|--|----------------------------------|-------------------------------|---------------------|
|  | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO | | | Código DIPG-GU-9 |
| Elaborado por: Departamento de Investigación | Aprobado por: Vicerrector de Calidad | Aprobado por: Gerente General | Fecha de Emisión: 7/8/2018 | Versión 1 |

Para más información sobre las diferencias entre los enfoques CL y CT consultar la **Tabla 1.2** Comparación de las etapas de investigación de los procesos cuantitativo y cualitativo, del libro “Metodología de la Investigación” de Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.15).

Ejemplo de objetivos con un enfoque CT

Objetivo General

Diseñar una política para la selección de personal calificado que responda a las necesidades de los gobiernos locales

Objetivos específicos.

- Estimar el volumen del personal calificado para una gestión eficiente
- Especificar los perfiles ocupacionales de los puestos
- Determinar las áreas de formación en las que el personal necesita capacitación
- Establecer la política para la elección de personal calificado

Ejemplo de objetivos con un enfoque CL

Objetivo General

Desarrollar una política para la selección de personal calificado que responda a las necesidades de los gobiernos locales

Objetivos específicos.

- Identificar el perfil ocupacional de los puestos
- Conocer las áreas de formación en las que el personal necesita capacitación
- Indagar la necesidad de capacitación que tiene el personal
- Plantear la política para la elección de personal calificado

| | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|--|
|  <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p> | <p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO</p> | | | <p align="center">Código DIPG-GU-9</p> |
| <p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p> | <p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p> | <p>Aprobado por: Gerente General</p> | <p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p> | <p>Versión 1</p> |

Ejemplo de objetivos con un enfoque Mixto

Objetivo General

Diseñar una política para la selección de personal calificado que responda a las necesidades de los gobiernos locales

Objetivos específicos.

- Estimar el volumen del personal calificado para una gestión eficiente
- Conocer las áreas de formación en las que el personal necesita capacitación
- Indagar la necesidad de capacitación que tiene el personal
- Establecer la política para la elección de personal calificado

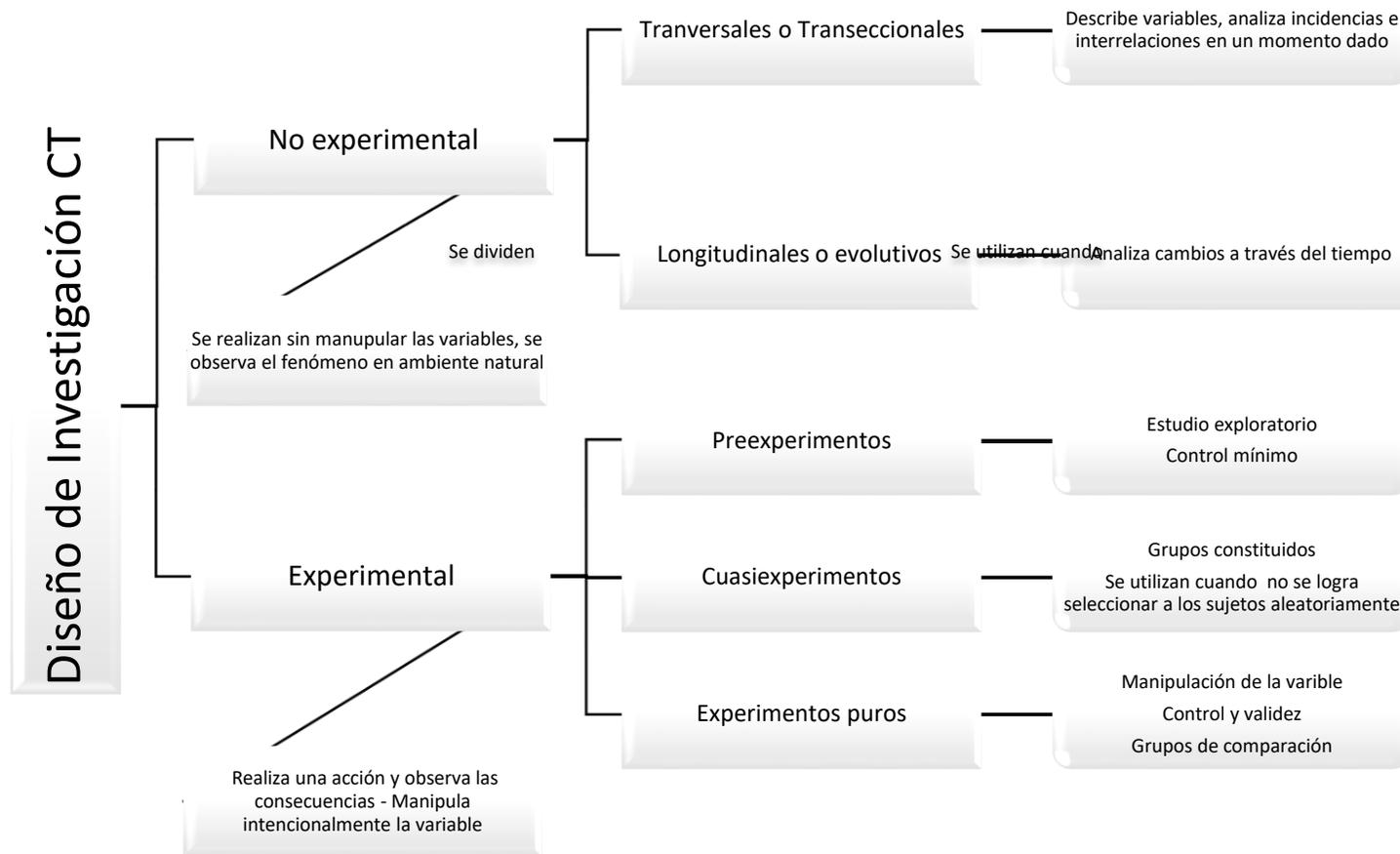
Elección del Diseño de Investigación

De acuerdo con Hernández et al, (2014), el diseño de investigación es “el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y responde al planteamiento” (p.128). Este va orientado a la elección adecuada de los pasos a seguir para recolectar y analizar los datos. Cada diseño tiene sus características, varía según la precisión, amplitud y profundidad de la información.

Los tres enfoques de investigación CL, CT y Mixto, están conformados por sus respectivos diseños, los cuales ayudarán al investigador a resolver el problema de investigación. Quien debe realizar la elección según las particularidades de su estudio. A continuación, se presentan los diseños de investigación según el enfoque:

| | | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|---|
|  <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p> | <p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO</p> | | | <p align="center">Código DIPG-GU-13</p> |
| <p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p> | <p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p> | <p>Aprobado por: Gerente General</p> | <p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p> | <p>Versión 1</p> |

Figura 1. Diseños del Enfoque Cuantitativo



Adaptado de: Hernández et al, (2014).

| | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|-------------------------------|
|  | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO | | | Código DIPG-GU-13 |
| | Elaborado por: Departamento de Investigación | Aprobado por: Vicerrector de Calidad | Aprobado por: Gerente General | Fecha de Emisión: 7/8/2018 |

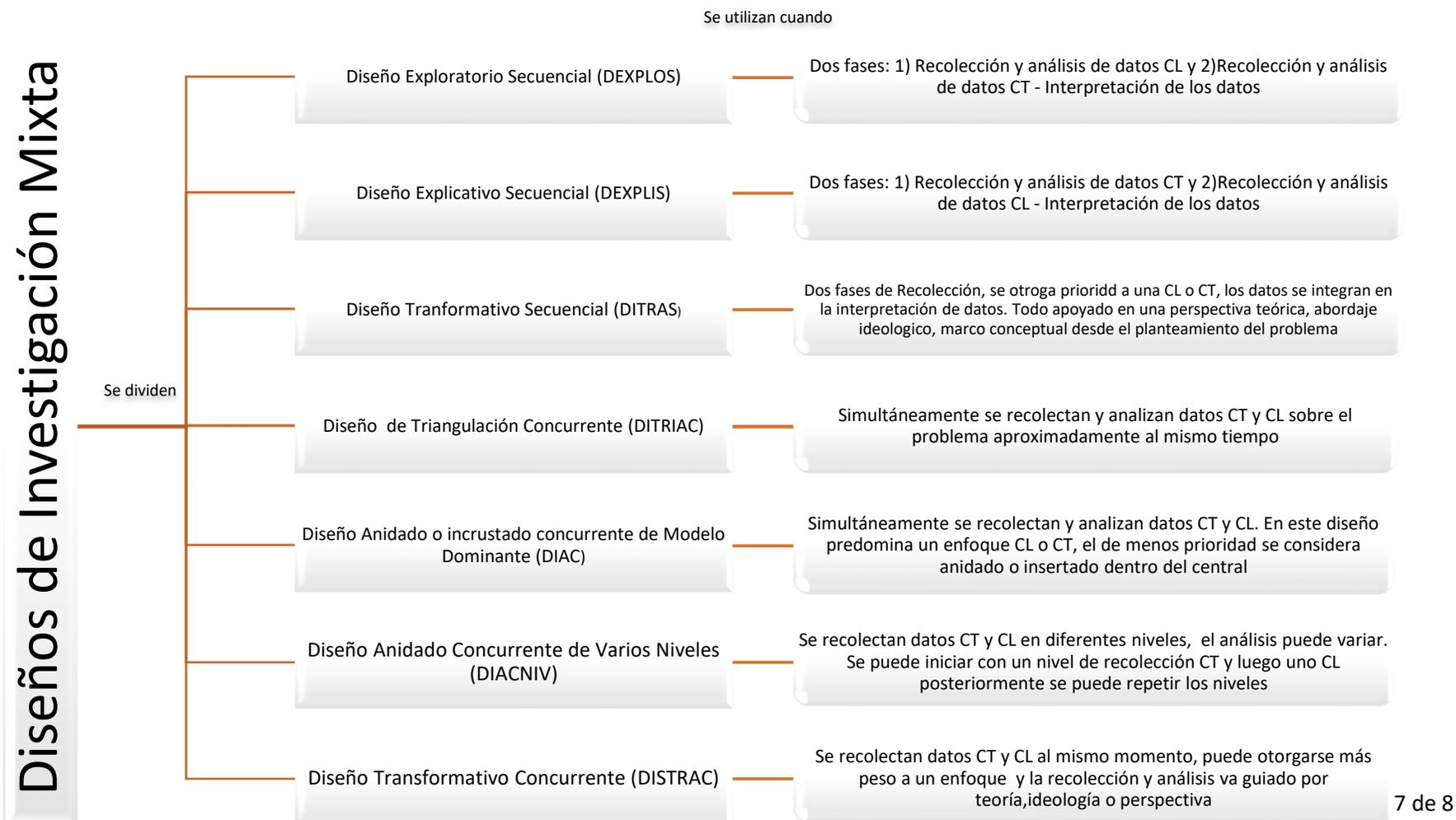
Figura 2. Diseños del Enfoque Cualitativo



Adaptado de: Hernández et al, (2014).

| | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|-------------------------------|
| | UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO: ENFOQUE Y DISEÑO | | | Código DIPG-GU-13 |
| | Elaborado por: Departamento de Investigación | Aprobado por: Vicerrector de Calidad | Aprobado por: Gerente General | Fecha de Emisión: 7/8/2018 |

Figura 3. Diseños del Enfoque Mixto



| | | | | |
|---|--|---|--|---|
|  | <p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">Guía para la Elaboración del Marco Metodológico: Enfoque y Diseño</p> | | | <p align="center">Código DIPG-GU-13</p> |
| <p align="center">Elaborado por: Departamento de Investigación</p> | <p align="center">Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p> | <p align="center">Aprobado por: Gerente General</p> | <p align="center">Fecha de Emisión: 7/8/2018</p> | <p align="center">Versión 1</p> |

Referencias

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.