	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA ELABORAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			Código DIPG-GU-04
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Aprobado por: Gerente General	Fecha de Emisión: 7/8/2018	Versión 1

Planteamiento del Problema

Toda investigación inicia por la idea de buscar solución a un evento, situación o fenómeno determinado. Mientras se realiza la búsqueda de antecedentes se logra evidenciar las carencias, deficiencias o vacíos que existen en torno al tema, causando que el deseo de brindar aportes y dar respuesta a la falencia del fenómeno, sean aún mayores.


De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), plantear el problema es “afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación” (p. 36). Desde esta perspectiva para lograr afinar el estudio, es importante contextualizar el fenómeno de estudio y conocer que elementos distinguen y comprender la intensión principal del estudio.

¿Qué necesito para estructurar un planteamiento del problema?

- Incluir una definición general de fenómeno o idea central (¿Qué va a investigar?)
- Contextualizar el fenómeno (¿Qué va a investigar?)
- Comunicar la intensión del estudio y las acciones que se llevan a cabo para comprender el fenómeno (¿Cómo lo va a investigar?)
- Se realiza la relación entre dos o más conceptos – ideas - cuestión del fenómeno
- Refleja las deficiencias del fenómeno de estudio (vacío del conocimiento)
- Finaliza con la pregunta o hipótesis

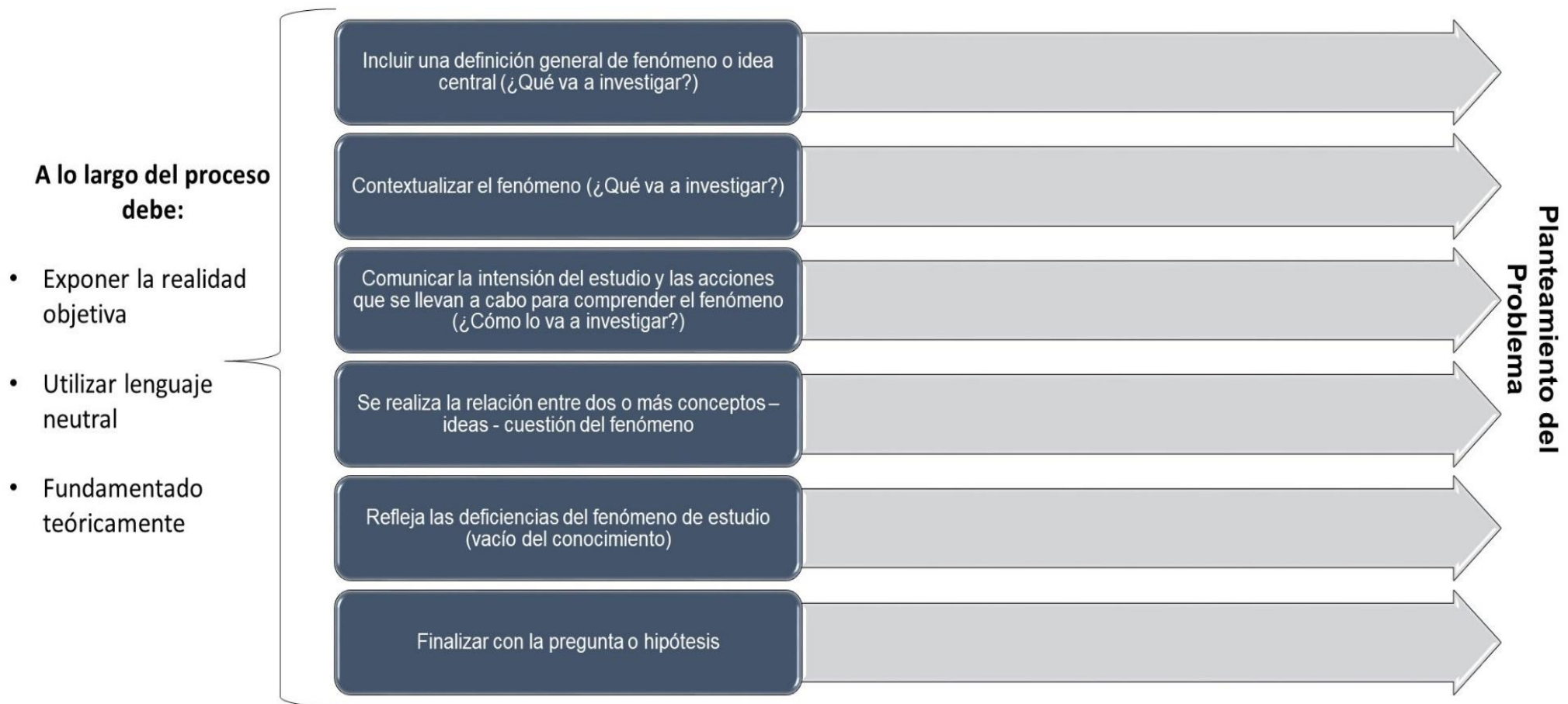
A lo largo del proceso debe:


- Emplear un lenguaje neutral a partir de las inferencias
- Exponer la realidad objetiva
- Fundamentar teóricamente

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS Guía para Elaborar el Planteamiento del Problema			Código DIPG-GU-08
	Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Departamento de Investigación	Fecha de Emisión: 14/9/2018	Fecha de Aprobación: 14/09/2018

2

Figura 1. Planteamiento del Problema



 <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p>	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA ELABORAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-08</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Gerente General</p>	<p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p>	<p>Versión 1</p>

Pregunta de Investigación

Una vez que el investigador ha elegido la manera de abordar la investigación, es decir, delimitado el tema y plantea el qué, cómo y el vacío de conocimiento en función de lo que desea saber acerca del fenómeno, procede a la formulación de la pregunta de investigación.

Para Hurtado (2012), resolver el planteamiento del problema es en última instancia responder la pregunta de investigación (párr.5). La pregunta de investigación contiene la información para orientar cada uno de los aspectos de manera coherente (párr.7).

Características de la pregunta de investigación

- Que no se conozca la respuesta
- Que pueda responderse con evidencia empírica (datos observables y medibles)
- Que sea clara

¿Qué interrogantes necesito hacer para establecer la pregunta de investigación?

- ¿Qué se quiere saber del fenómeno?
- ¿Acerca de qué quiere investigar?
- ¿Dónde se realizará la investigación?
- ¿Cuándo se realizará la investigación?
- ¿Quiénes participarán del estudio?


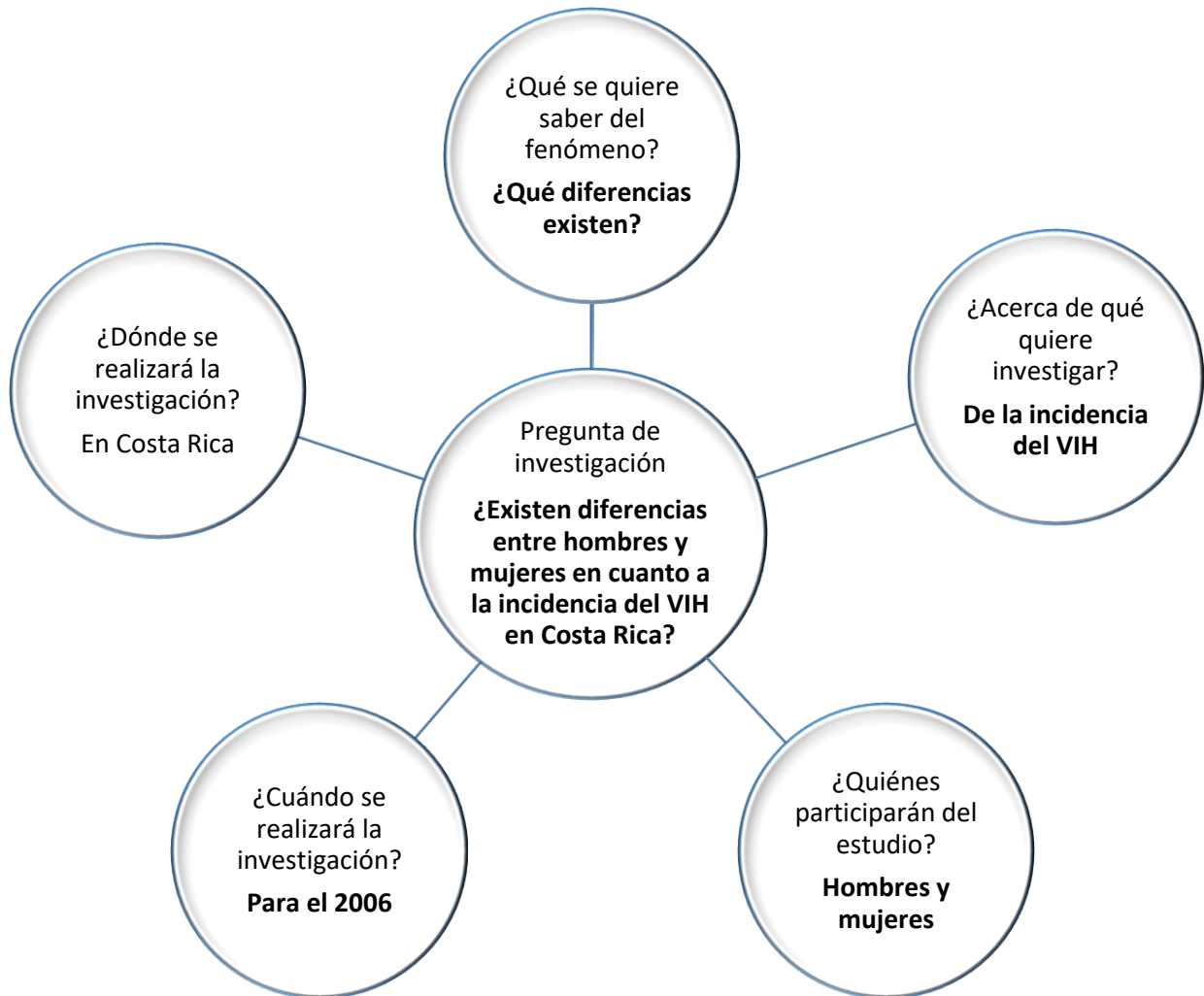

 <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p>	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA ELABORAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p>			<p align="right">Código DIPG-GU-08</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Gerente General</p>	<p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p>	<p>Versión 1</p>

Figura 2. Pregunta de investigación



Nota: Adaptado de Hurtado (2012)

 <p>UIA Universidad Internacional de las Américas</p>	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA ELABORAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-08</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Gerente General</p>	<p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p>	<p>Versión 1</p>

Hipótesis de Investigación

De acuerdo con Hernández (2014), las hipótesis son explicaciones tentativas del fenómeno investigado que se enuncian como proposiciones o afirmaciones” (p. 105). Pueden surgir del planteamiento del problema o del marco teórico. Durante el proceso pueden brotar varias hipótesis que no estaban contempladas, producto de nuevas reflexiones ideas o experiencias, discusiones con colegas o expertos, experiencia u observación (Hernández, et al. pp.105-106).


Características de la hipótesis de investigación

- Que se refiera a una situación
- Que sea comprensible, precisa y concreta (lógica)
- Que tenga relación entre las variables propuestas
- Que los términos o variables sean observables y medibles

Tabla 1. Tipos de hipótesis

Tipo	Descripción
De investigación (H_i) (H₁, H₂...)	Proposiciones tentativas sobre posibles relaciones entre dos o más variables.
Hipótesis nulas (H₀)	Proposiciones que niegan o refutan la relación entre variables
Hipótesis alternativas (H_a)	Son posibilidades diferentes o alternativas de las hipótesis de investigación y nula

Puede ampliar este tema de la página 105 a la 117 del libro de Metodología de la investigación de Hernández, Fernández y Baptista (2014)

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA ELABORAR EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA			Código DIPG-GU-08
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Aprobado por: Gerente General	Fecha de Emisión: 7/8/2018	Versión 1

Referencias

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.
- Hurtado, J. (2012). El proyecto de investigación. Venezuela: Ediciones Quirón