

	<p align="center"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

## LA INFOGRAFÍA



### 1. Conceptualización

Se entenderá por infografía un trabajo en el que prima la información, la exactitud, la claridad y la rapidez de la ejecución, expresándose en un lenguaje visual de imágenes (Cano, 2011). La infografía combina imágenes, diseño, texto; cuyo propósito es sintetizar la información investigada (de cierta complejidad e importancia) de una manera breve, directa y ágil.

La infografía brinda información mediante los elementos gráficos que elija el autor. Existen diferentes modelos que incluyen los diagramas, los esquemas, los mapas conceptuales, recursos visuales, entre otros. Los posters científicos, son un ejemplo de infografía y su complejidad está determinada por la profundidad del tema investigado y la selección de los recursos lingüísticos y no lingüísticos que integre.

Los elementos que componen la infografía, deben estar en armonía, presentando la información textual con otros recursos visuales, con el fin de optimizar la información.

### 2. Detalles del formato del documento

#### **Detalles de la infografía:**

**Contenido:** temas de clase. Pueden ser definidos por el docente o por los estudiantes.

**Titular:** debe ser atractivo y capturar la atención del lector, que guarde coherencia y relación con el contenido. Se recomienda que no sea mayor a 10 palabras.

**Dimensiones de la infografía:** El tamaño de la infografía dependerá de lo que el docente desee explotar con este trabajo. Podrá ser desde una página tamaño carta, hasta el tamaño de un póster científico estándar: 1 m de ancho por 1,5 m de largo. en letra Arial o Calibri, tamaño legible, dependerá del tipo de infografía. En el caso de los posters, deben ser legibles a 1 metro de distancia.

Las referencias y citación, deben ser conformes a la guía de estilo y citación de la Universidad.

	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA			Código DIPG-GU-30
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020	Versión <b>1</b>

### 3. Consideraciones didácticas generales previo al desarrollo de la infografía

Antes de comenzar la infografía, es necesario conocer el tipo de infografía para seleccionar los recursos que mejor se adapten a su proyecto. Para cumplir con los objetivos de la infografía, es necesario tomar en cuenta algunos pasos descritos por Alba (s.f.), a saber:

- a. Buscar la temática: este paso es básico para elegir el tipo de infografía y analizar cuáles recursos serán los mejores para presentarla.
- b. Elección de las fuentes de información confiables (no Wikipedia, rincón del vago, monografías, entre otras)
- c. Generación del contenido: de acuerdo con lo solicitado por el docente del curso, se arma el boceto inicial y luego se comienza a desarrollar el contenido de la infografía con los datos e información investigada.
- d. Selección de herramientas: permite un diseño más elaborado y armónico entre los textos y los demás recursos visuales.
- e. Inclusión de imágenes, íconos y elementos visuales: cuando se ha generado el contenido, se escogen los recursos visuales que acompañen la información textual.
- f. Optimizar el formato: se revisa el formato solicitado por el docente en cuanto a tipos de letra y otros detalles.



	<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p style="text-align: center;">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

De acuerdo con Alba (s.f.), algunas plataformas que pueden emplearse como inspiración o base para el desarrollo del arte de la infografía:

Behance

Daily infographic

Dribbble

Pinterest

Instagram

500 infografías en 35 categorías (contenido, no plataforma)



También se describen algunas herramientas que se pueden utilizar para la elaboración y diseño de una infografía:

Canva

Infogram

Piktochart

Creately

Venngage

Inconfinder



**Nota:** Si la infografía se trata de un póster científico, es necesario que busque los elementos más acordes para su realización y de acuerdo con la estructura que se ha recomendado.

#### 4. Estructura y explicación didáctica de cada apartado

La estructura de una infografía dependerá de las competencias disciplinares e investigativas que el docente quiera potenciar y de las instrucciones que dé a los estudiantes, de acuerdo con los objetivos del curso, los contenidos y las competencias que desea desarrollar. En este caso, se comenta la estructura general de cualquier infografía y también un ejemplo de estructura de un póster.

	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA			Código DIPG-GU-30
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020	Versión <b>1</b>

Los elementos mínimos que debe poseer cualquier infografía, son: datos generales (Universidad, Carrera, Estudiante), título, objetivos, conceptos teóricos y referencias. La parte textual, debe ser acompañada por íconos, gráficos, tablas, mapas conceptuales, fotografías u otros recursos visuales.



### Estructura del póster científico

1. **Título:** Breve, atractivo y relacionado con el tema. No más de 15 palabras, centrado en el póster.
2. **Datos generales:** Universidad, carrera, integrantes. Se colocan en la esquina superior derecha, en letra Arial o Calibri, tamaño legible.
3. **Introducción:** Debe contener el problema y los objetivos de la investigación.
4. **Método o Metodología:** Se describe de manera breve, sencilla, y clara, con figuras demostrativas, palabras o frases cortas el paso a paso metodológico del estudio.
5. **Resultados:** se presentan con gráficos, figuras, esquemas, entre otros. Es el apartado que tiene el mayor espacio en la infografía.
6. **Conclusiones:** Breves y claras, conforme a los objetivos. Se presentan solo las más importantes.
7. **Referencias:** con formato APA. No más de 5 años de antigüedad.

**Discusión:** En este tipo de trabajos, la discusión no se desarrolla de manera gráfica, sino que el estudiante debe exponerla a sus compañeros y docente.

	<p style="text-align: center;"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p style="text-align: center;">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p style="text-align: center;">Versión <b>1</b></p>

El siguiente es un ejemplo de formato de un póster científico, **no es el único**. La información puede ser organizada de diferente manera, siempre y cuando se respete el orden lógico de los datos.



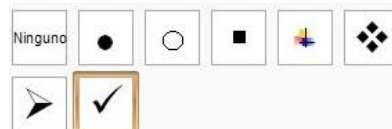
**En la elaboración de la infografía, es imprescindible tomar en cuenta lo siguiente:**

**a. Diseño de información:** las gráficas informativas deben ser claras, atractivas, fáciles de comprender, interactivas, apropiadas para los datos que se quieren dar a conocer. La información textual debe ser clara, debe motivar a la lectura y llevar una secuencia lógica.

**b. Utilización de íconos:** se utilizan cuando existen varios datos de poca extensión sobre un mismo tema. Son pequeños (Cano, 2011).



**c. Utilización de viñetas:** se incluyen cuando hay más texto por explicar. (Cano, 2011). Es recomendable utilizar el mismo tipo de viñetas en toda la infografía para evitar el exceso de estímulos visuales.



	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> <b>GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</b>			Código DIPG-GU-30
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020	Versión <b>1</b>

**d. Ilustraciones, fotografías, logotipos:** Cuando se incluyan, estos deben tener buena resolución, es decir, que no estén pixeleados ni borrosos. Debe conservarse los derechos de autor de la imagen, colocando debajo de ella la nota de donde se tomó y deben cumplir una función informativa (Cano, 2011), no son solo adorno o relleno, por lo que deben guardar cierto nivel de formalidad.

**e. Gráficos:** Estos elementos deben motivar a la comprensión de los datos que se incluyen como parte de los resultados de la investigación. Deben ser claros, legibles y escoger el gráfico que mejor pueda presentar la información y en caso que no sean propios, se debe reconocer la autoría en una nota debajo de este.



**f. Utilización de los colores y texturas:** En este aspecto, se debe seleccionar con cuidado los colores a emplear y las texturas, de manera que la infografía no quede muy recargada de distractores y esto impida la lectura e interpretación correcta de los datos. Este rasgo es muy importante relacionado con la dimensión de la infografía. Entre más pequeñas, menos combinación se recomienda.

**Infografías recargadas:**



	<p align="center"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

## 5. Guías o documentos de apoyo para el desarrollo de la infografía

DIPG-GU-01 Guía para el formato de citación y estilo de la UIA

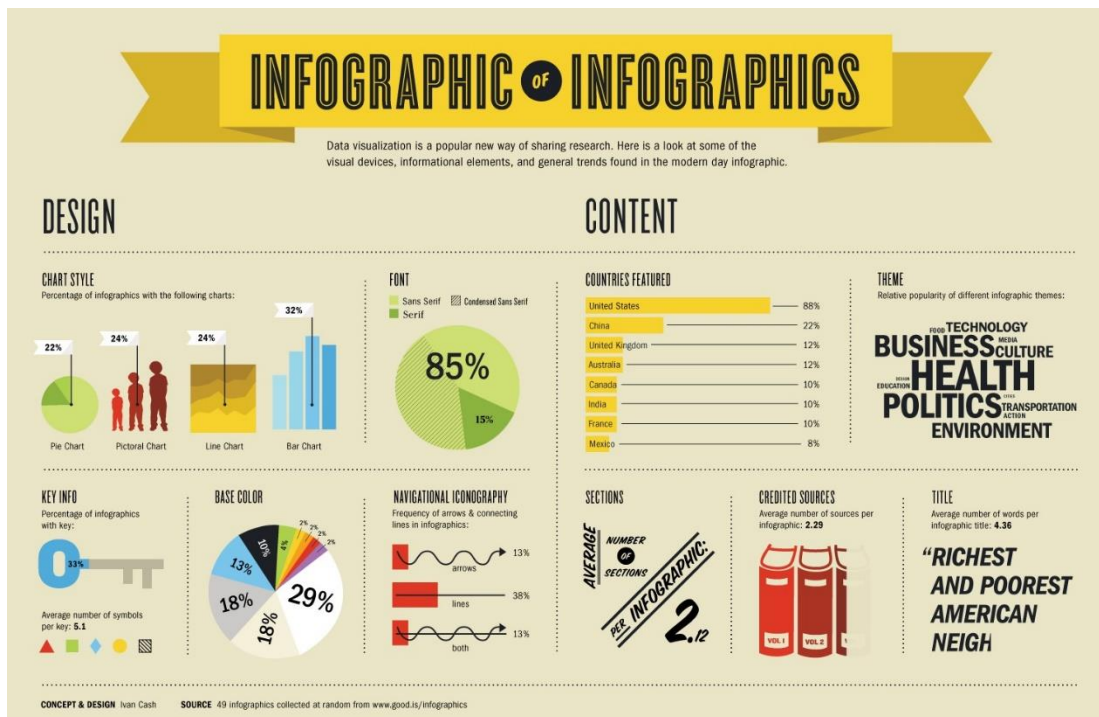
DIPG-GU-19 Guía para la redacción de manuscritos



## 6. Ejemplos

A continuación, se presentan algunos ejemplos de infografías de distintas carreras o disciplinas.

Estas son infografías sencillas. Más adelante, se exponen ejemplos de póster científicos.



Nota: Tomado de Herramientas para crear infografías online: <https://hipertextual.com/archivo/2013/01/crear-infografias-online/>

	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA			Código <b>DIPG-GU-30</b>
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020	Versión <b>1</b>

**Infografías para desarrollar procesos:**



Nota: Tomado de Auditool. (2020). <https://www.auditool.org/blog/auditoria-interna/5856-uso-infografias-en-los-trabajos-de-auditoria>

	<p align="center"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

### Infografía de Medicina

## 7 tipos de suturas que todo estudiante de medicina debe conocer

**1. Nudo simple**  
El más utilizado en Atención Primaria.



**2. Sutura discontinua**  
Muy fácil y aplicable en cualquier lugar sin exceso de tensión.



**3. Sutura continua**  
Ideal para heridas largas y rectilíneas sin tensión.



**4. Sutura intradérmica continua**  
Perfecto para heridas largas y rectilíneas sin tensión.



**5. Punto colchonero**  
El recomendado para zonas de piel laxa.



**6. Laceración del cuero cabelludo**  
Si la herida es lineal y simple, no complicarse y utilizar grapas.



**7. Sutura de esquina**  
Ante una herida triangular, con esquinas difíciles de reparar, no hay duda.



Generación Elsevier

Nota: Tomado de Infografías de Medicina <https://www.elsevier.com/es-es/connect/estudiantes-de-ciencias-de-la-salud/infografias-de-medicina-las-10-mas-descargadas-de-nuestro-blog-en-2017>

	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> <b>GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</b>			Código DIPG-GU-30
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020	Versión <b>1</b>

## Infografía de Comercio Internacional

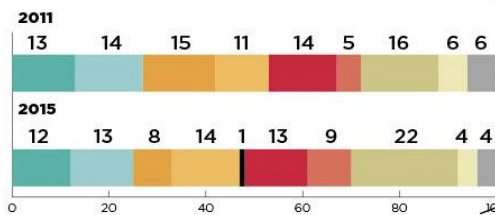
### COMERCIO INTERNACIONAL

#### CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA

El peso de la Unión Europea como destino de las exportaciones de Centroamérica es heterogéneo a lo interno de los países, mientras que para Nicaragua fue el destino del 10% de las exportaciones, para Panamá representó el 27% de lo exportado en 2015, según la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (Sieca).

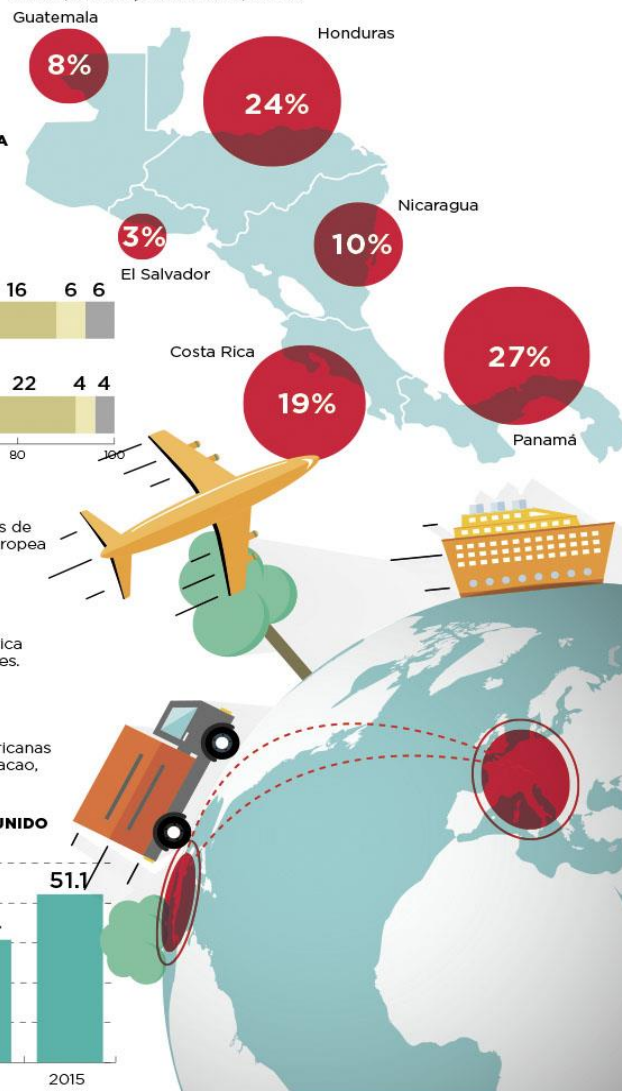
#### DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES NICARAGÜENSES HACIA LA UNIÓN EUROPEA

En porcentaje del total exportado a la UE



#### EXPORTACIONES A UNIÓN EUROPEA (UE)

Como porcentaje del total exportado



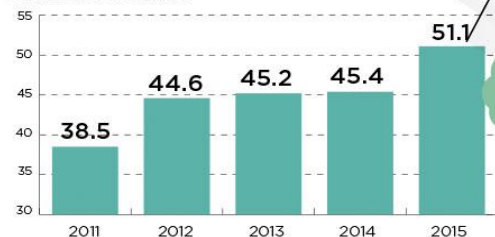
**US\$3,875.2**  
millones fueron las exportaciones de Centroamérica hacia la Unión Europea (UE) en 2015.

**33%**  
de lo exportado por Centroamérica hacia la UE son frutas y legumbres.

**26.1%**  
de las exportaciones centroamericanas a la UE corresponde a café, té, cacao, especias y sus preparados.

#### EXPORTACIONES DE NICARAGUA A REINO UNIDO

En millones de dólares



FUENTE: Sieca RECOPIACIÓN: María José Martínez Rocha

Nota: Tomado de Marketing de Pymes (2012). <http://www.marketingdepymes.com/blog/infografias/infografia-7-pautas-para-gestores-y-directivos>

	<p align="center"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

### Infografía de Administración de Empresas



Nota: Tomado de Marketing de Pymes (2012). <http://www.marketingdepymes.com/blog/infografias/infografia-7-pautas-para-gestores-y-directivos>

	<p align="center"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b>  <b>GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</b></p>			<p align="center">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

### Infografía de Publicidad

## ingredientes para desarrollar una buena **marca**

No es recomendable cambiar un logotipo a menos que sea muy necesario.

Un logo en constante cambio no logra fijarse en la mente del público.

Si el logo no es comprensible, entonces no es efectivo.

**Práctico:**  
para ser utilizado en todo tipo de medios

**Consistente:**  
en cada uno de los elementos consistencia

**Adaptable:**  
debe adaptarse al mercado meta.

**Sustentable:**  
contemporáneo, pero algo clásico.

**Simple**  
limpia, fácil identificar y escribir

**Único:**  
no crear una imagen similar al de alguien más

**Memorable:**  
lo más fácil de recordar de una marca es el color.

**Un reflejo:**  
debe reflejar los valores y objetivos de la empresa.



¿Quién es el mercado meta?  
 ¿En qué lugares se mostrará el logo?  
 ¿En la papelería membretada, tarjetas de presentación?  
 ¿El logotipo transmitirá el mismo mensaje?

**una buena y una mala marca**



buena marca



malas marcas

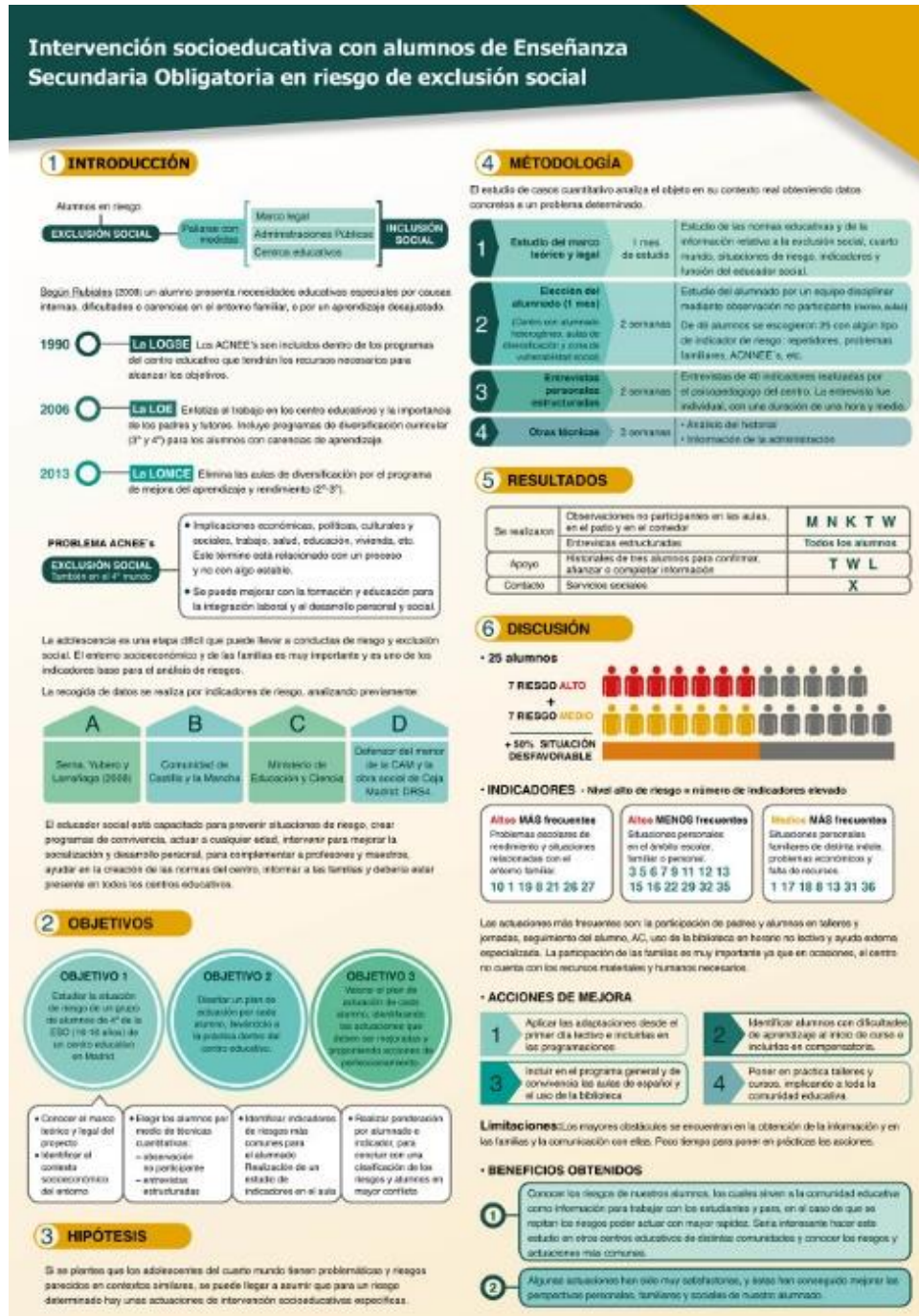
**Una identidad corporativa bien realizada:** no es un simple logotipo. Es necesario mantener una coherencia visual en todas las comunicaciones.

**Una mala identidad:** carece de los ingredientes básicos simplicidad, practicidad y sobre todo de funcionalidad y consistencia.

Nota: Tomado de Infografías (s.f.). <https://marketingdigitalmarcarrillo.com/2013/12/18/infografias/>

	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> <b>GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</b>			Código <b>DIPG-GU-30</b>
	Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020

### Póster científico



Nota: Tomado de Póster científico. <https://cargocollective.com/elenagll/Poster-cientifico>

	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> <b>GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</b>			Código <b>DIPG-GU-30</b>
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 19-05-2020	Versión <b>1</b>

### Exposición de póster científico



Nota: Tomado del curso Introducción a la Farmacia (2019).



Nota: Tomado del curso Introducción a la Farmacia (2019).

	<p align="center"><b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</b> GUÍA DEL ESTUDIANTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-30</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 19-05-2020</p>	<p>Versión <b>1</b></p>

### Referencias

Alba, T. (s.f.). Guía para diseñar infografías desde cero: tips básicos y herramientas. Recuperado de: <http://xn--diseocreativo-lkb.com/wp-content/uploads/2016/05/guia-como-disenar-infografias-Teresa-Alba-MadridNYC.pdf>

American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association: versión abreviada. México: Manual Moderno.

Mata, M. (2006). *La infografía*. Colecciones Digitales. Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/ldf/mata\\_m\\_md/capitulo\\_1.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/mata_m_md/capitulo_1.pdf)

Cáceres, M. (2016). *Investigación: diseño de información en infografías animadas*. Tesis para optar por el grado de licenciatura en Diseño Gráfico. [Adobe pdf]. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/03/05/Caceres-Maya-Investigacion.pdf>