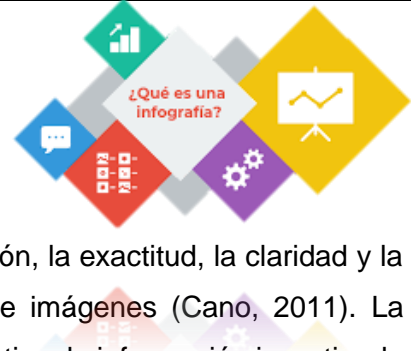


	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO			Código DIPG-GU-29
	Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 18-05-2020

LA INFOGRAFÍA



1. Conceptualización

Se entenderá por infografía un trabajo en el que prima la información, la exactitud, la claridad y la rapidez de la ejecución, expresándose en un lenguaje visual de imágenes (Cano, 2011). La infografía combina imágenes, diseño, texto; cuyo propósito es sintetizar la información investigada (de cierta complejidad e importancia) de una manera breve, directa y ágil.

La infografía brinda información mediante los elementos gráficos que elija el autor. Existen diferentes modelos que incluyen los diagramas, los esquemas, los mapas conceptuales, recursos visuales, entre otros. Los pósters científicos, son un ejemplo de infografía y su complejidad está determinada por la profundidad del tema investigado y la selección de los recursos lingüísticos y no lingüísticos que integre.

Los elementos que componen la infografía, deben estar en armonía, presentando la información textual con otros recursos visuales, con el fin de optimizar la información.

2. Recomendaciones didácticas para la aplicación de la infografía

a. Es necesario elegir el tipo de infografía que desarrollarán los estudiantes, de acuerdo con los resultados de aprendizaje a evaluar, las competencias disciplinares que se quieran potenciar y en concordancia con lo que evaluará. Se solicitan infografías distintas en contenido, presentación y materiales, dependiendo de lo anterior y del puntaje que desee otorgar.

Por ejemplo, no es lo mismo una infografía en papel carta de una o dos páginas sobre un tema dado, que un póster científico. Debe haber coherencia entre:

Objetivo  contenido  competencia  resultado de aprendizaje  puntos otorgados

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO</p>			<p style="text-align: center;">Código DIPG-GU-29</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 18-05-2020</p>	<p>Versión 1</p>

b. Los tipos de mensajes que pueden ser representados por métodos visuales, según (Mata, 2006), son: datos concretos, direcciones, procesos, datos comparativos, datos archivados, estructuras organizacionales, lugares, cronologías, generalizaciones, teorías, sentimientos o actitudes, incidencias, entre otros.

c. Conforme a la profundidad y complejidad de la infografía que se solicite, se recomienda que puede ser elaborada de manera individual. En el caso de póster científico, de tres estudiantes hasta seis.

3. Competencias investigativas a desarrollar mediante una infografía

Síntesis

Comprensión lectora

Capacidad de comunicar ideas

Selección de información confiable



4. Detalles del formato de la infografía

Detalles de la infografía:

Contenido: temas de clase. Pueden ser definidos por el docente o por los estudiantes.

Titular: debe ser atractivo y capturar la atención del lector, que guarde coherencia y relación con el contenido. Se recomienda que no sea mayor a 10 palabras.

Tamaño de la infografía: El tamaño de la infografía *dependerá de lo que el docente desee explotar con este trabajo*. Podrá ser desde una página tamaño carta, hasta el tamaño de un póster científico estándar: 1 m de ancho por 1,5 m de largo. en letra Arial o Calibri, tamaño legible, dependerá del tipo de infografía. En el caso de los pósters, deben ser legibles a 1 metro de distancia.

Las referencias y citación, deben ser conformes a la guía de estilo y citación de la Universidad.

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO</p>			<p style="text-align: center;">Código DIPG-GU-29</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 18-05-2020</p>	<p>Versión 1</p>

5. Orientaciones al estudiante



Estructura:

La estructura de una infografía dependerá de las competencias disciplinares e investigativas que el docente quiera potenciar y de las instrucciones que dé a los estudiantes, de acuerdo con los objetivos del curso, los contenidos y las competencias que desea desarrollar. En este caso, se comenta la estructura general de cualquier infografía y también un ejemplo de estructura de un póster.

Los elementos mínimos que debe poseer cualquier infografía, son: datos generales (Universidad, Carrera, Estudiante), título, objetivos, conceptos teóricos y referencias. La parte textual, debe ser acompañada por íconos, gráficos, tablas, mapas conceptuales, fotografías u otros recursos visuales.



Estructura del póster científico

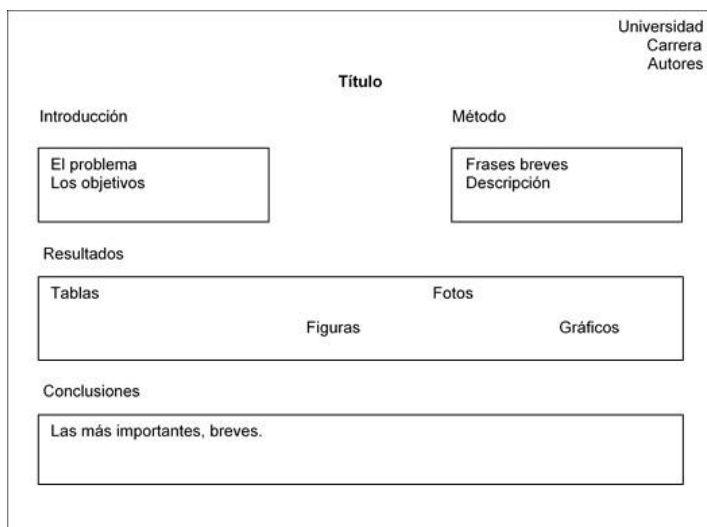
1. **Título:** Breve, atractivo y relacionado con el tema. No más de 15 palabras, centrado en el póster.
2. **Datos generales:** Universidad, carrera, integrantes. Se colocan en la esquina superior derecha, en letra Arial o Calibri, tamaño legible.
3. **Introducción:** Debe contener el problema y los objetivos de la investigación.
4. **Método o metodología:** Se describe de manera breve, sencilla, y clara, con figuras demostrativas, palabras o frases cortas.
5. **Resultados:** se presentan con gráficos, figuras, esquemas, entre otros. Es el apartado que tiene el mayor espacio en la infografía.
6. **Conclusiones:** Breves y claras, conforme a los objetivos. Se presentan solo las más importantes.
7. **Referencias:** con formato APA. No más de 5 años de antigüedad.

	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-29</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 18-05-2020</p>	<p>Versión 1</p>

Discusión: En este tipo de trabajos, la discusión no se desarrolla de manera gráfica, sino que el estudiante debe exponerla a sus compañeros y docente.



El siguiente es un ejemplo de formato de un póster científico, no es el único. La información puede ser organizada de diferente manera, siempre y cuando se respete el orden lógico de la información.



6. Guías o documentos de apoyo para el desarrollo de la infografía

DIPG-GU-30 Guía didáctica del estudiante para la elaboración de infografía

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO			Código DIPG-GU-29
	Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 18-05-2020

7. Ejemplo de la rúbrica de evaluación

Es importante señalar que estos ejemplos de rúbrica, no son los únicos que puede utilizar el docente, corresponde solamente a una forma de realizarlo. El docente tiene la libertad de otorgar mayor o menor puntaje de acuerdo con los objetivos del curso y competencias a desarrollar.

7.1 Rúbrica de una infografía sencilla:

Valor: 30 puntos

Porcentaje: 10%

Detalle	Puntaje
1. El título de la infografía es coherente con el contenido y no mayor a 10 palabras	2 puntos
2. Respetar el formato y dimensiones indicado por el docente en toda la infografía	2 puntos
3. Integra los datos generales y estos son legibles	2 puntos
4. Contenido de la infografía:	
Contiene al menos el objetivo general de la investigación y este es claro	3 puntos
La información textual tiene secuencia lógica	3 puntos
El estudiante expone con claridad las ideas	3 puntos
Analiza los hallazgos de la investigación y realiza una síntesis adecuada de los mismos	3 puntos
Presenta las principales conclusiones respondiendo al objetivo general del estudio	3 puntos
5. Diseño de la infografía	
Los gráficos, tablas, mapas, ilustraciones o fotografías colaboran en la comprensión de los datos	2 puntos
Los colores elegidos son adecuados y armonizan entre sí	2 puntos
La letra es legible	2 puntos
6. Referencias:	
Las referencias son actuales (no mayores a 5 años)	1 punto
Las referencias son de fuentes confiables	1 punto
Todas las referencias están con el formato APA	1 punto

Fuente: Elaboración propia (2020).

Los criterios del puntaje, se entenderán de la siguiente manera:

Rubros con valor de 1 punto	Se cumple o no se cumple el criterio
Rubros con valor de 2 puntos	Se otorgan 2 puntos si cumple el criterio de manera satisfactoria Se otorga 1 punto si cumple el criterio de manera poco satisfactoria No se otorgan puntos si no se cumple con el criterio.
Rubros con valor de 3 puntos	Se otorgan 3 puntos si cumple el criterio de manera muy satisfactoria Se otorgan 2 puntos si cumple el criterio de manera satisfactoria Se otorga 1 punto si cumple el criterio de manera insatisfactoria No se otorgan puntos si no se cumple con el criterio.

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO			Código DIPG-GU-29
	Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 18-05-2020

7.2 Rúbrica de un póster científico

Recuerde que este es solamente un ejemplo. Usted puede modificarlo de acuerdo con los requerimientos de su curso.

Valor: 69 puntos

Porcentaje: 25%

Detalle	Puntaje
1. El título del póster tiene coherencia con el contenido y no cuenta con más de 10 palabras	2 puntos
2. Respeta el formato y dimensiones indicado por el docente en toda la infografía	2 puntos
3. Integra los datos generales y estos son legibles a 1 metro de distancia	2 puntos
4. Contenido del póster científico: 30 puntos	
La introducción contiene el planteamiento del problema y este presenta con claridad la idea de investigación, y el fenómeno de estudio	3 puntos
La introducción contiene el objetivo general y este se encuentra correctamente redactado (en infinitivo y solo con una actividad)	3 puntos
La introducción incluye al menos 2 objetivos específicos y estos están redactados correctamente (en infinitivo y ambos ayudan a cumplir con el objetivo general, 2 puntos cada objetivo)	4 puntos
Existe una relación coherente entre el título, el planteamiento del problema, los objetivos y el desarrollo	4 puntos
Incluye la descripción del procedimiento metodológico o los pasos de cómo se desarrolló el estudio	4 puntos
Presenta los resultados de manera clara y concisa	2 puntos
Los resultados de la investigación aportan a la disciplina en cuanto a innovación, actualización, utilidad metodológica o teórica (puede cumplir uno o más de uno de estos criterios)	4 puntos
Presenta las principales conclusiones del estudio (al menos una por cada objetivo específico)	2 puntos
Las conclusiones son breves y claras	2 puntos
Las conclusiones están redactadas de acuerdo a los objetivos de la investigación	2 puntos
6. Referencias: 5 puntos	
Las referencias son actuales (no mayores a 5 años)	1 punto
Las referencias son de fuentes confiables	1 punto
Todas las referencias están con el formato APA	1 punto
Demuestran clara evidencia de investigación	1 punto
Las referencias son útiles para desarrollar el tema de investigación	1 punto
7. Diseño del póster científico: 6 puntos	
Los gráficos, tablas, mapas, ilustraciones o fotografías colaboran en la comprensión de los datos	2 puntos
Los colores elegidos son adecuados y armonizan entre sí	2 puntos
La letra es legible a 1 metro de distancia	2 puntos

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO			Código DIPG-GU-29
	Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Fecha de Emisión: 18-05-2020	Fecha de Aprobación: 18-05-2020

8. Exposición oral del póster científico: 22 puntos	
Los expositores demuestran autoconfianza	2 puntos
Mantienen una buena postura y utiliza gestos adecuados	2 puntos
Se encuentran vestidos de manera formal	2 puntos
Cumplen con el tiempo destinado para la presentación del póster	2 puntos
Los expositores hablan con una voz fluida y clara	2 puntos
Mantienen una comunicación visual con el público	2 puntos
Existe un balance en el contenido de exposición de cada integrante del grupo	2 puntos
La transición entre cada expositor y cada tema demuestra un adecuado trabajo en grupo	2 puntos
Responden adecuadamente a las preguntas que realiza el docente, los compañeros o el jurado	2 puntos
Todos los expositores participan en la formulación de las respuestas del docente, estudiantes o jurado	2 puntos
El contenido del póster concuerda con lo expuesto por los estudiantes	2 puntos

Los criterios del puntaje, se entenderán de la siguiente manera:

Rubros con valor de 1 punto	Se cumple o no se cumple el criterio
Rubros con valor de 2 puntos	Se otorgan 2 puntos si cumple el criterio de manera satisfactoria Se otorga 1 punto si cumple el criterio de manera poco satisfactoria No se otorgan puntos si no se cumple con el criterio.
Rubros con valor de 3 puntos	Se otorgan 3 puntos si cumple el criterio de manera muy satisfactoria Se otorgan 2 puntos si cumple el criterio de manera satisfactoria Se otorga 1 punto si cumple el criterio de manera insatisfactoria No se otorgan puntos si no se cumple con el criterio.
Rubros con valor de 4 puntos	Se otorgan 4 puntos si cumple el criterio de manera muy satisfactoria Se otorgan 3 puntos si cumple el criterio de manera satisfactoria Se otorgan 2 puntos si cumple el criterio de manera poco satisfactoria Se otorga 1 punto si cumple el criterio de manera insatisfactoria No se otorgan puntos si no se cumple con el criterio.

(*) Estos criterios se toman en cuenta cuando no se tiene claro cómo puntuar un ítem.

	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA DOCENTE PARA LA ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍA PARA UN CURSO</p>			<p align="center">Código DIPG-GU-29</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Fecha de Emisión: 18-05-2020</p>	<p>Fecha de Aprobación: 18-05-2020</p>	<p>Versión 1</p>

Referencias

American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association: versión abreviada. México: Manual Moderno.

Mata, M. (2006). *La infografía*. Colecciones Digitales. Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ldf/mata_m_md/capitulo_1.pdf

Cáceres, M. (2016). *Investigación: diseño de información en infografías animadas*. Tesis para optar por el grado de licenciatura en Diseño Gráfico. [Adobe pdf]. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/03/05/Caceres-Maya-Investigacion.pdf>