	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO II: DEFINICIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MUESTRA			Código: DIPG-GU-10
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Aprobado por: Gerente General	Fecha de Emisión: 7/8/2018	Versión 1

El Marco Metodológico de una Investigación

Elaboración de las Fuentes de Información

Las fuentes de información en este apartado, se refieren a los participantes, sujetos, objetos, comunidades, empresas, muestras u otros tipos de datos, que serán parte fundamental para la recolección de los datos, es de quién o quiénes se obtendrá la información para comprender, profundizar o estandarizar el fenómeno de estudio. Para elaborar este punto, se realiza la descripción de los participantes, la cual ayudará a que el investigador tenga claridad sobre cuales poblaciones u objetos debe tomar en cuenta para dar respuesta al problema de investigación.

Algunos elementos a tomar en cuenta para elaborar este apartado:

- Párrafo introductorio que indique la presentación de las fuentes de información.
- Depende del enfoque elegido, se deben presentar las características de las poblaciones, objetos o sujetos de información (procedimiento de selección)
- Delimitación de la población, pueden describirse elementos como: Edad, institución, ocupación o cargo, tipo de muestras, datos de la empresa, tamaño de la muestra, u otros
- Deben ser presentados de manera ordenada en una tabla o en prosa
- Identificar el tipo de muestra a utilizar
- Establecer los criterios de inclusión y exclusión

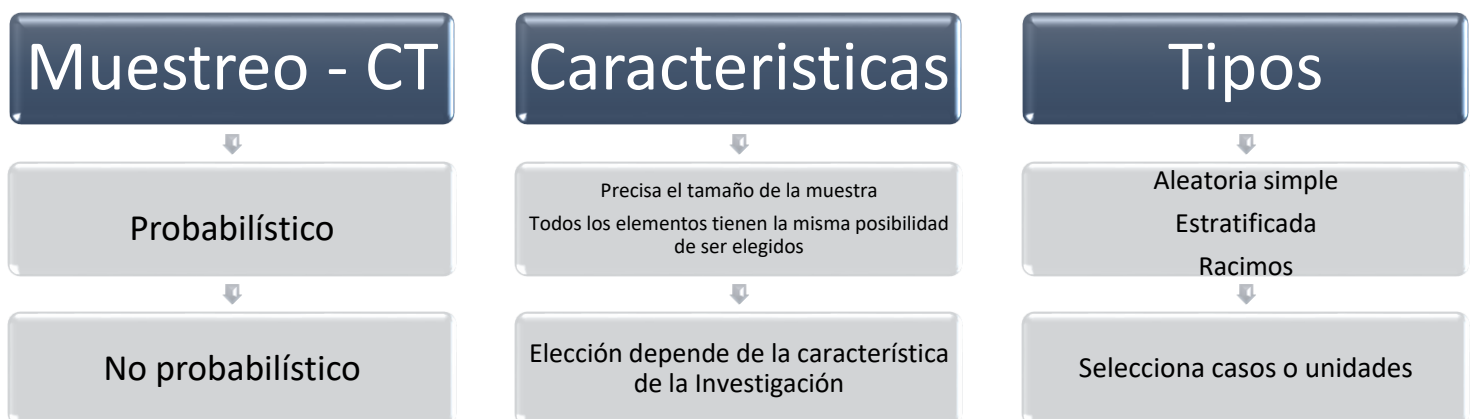
	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO II: DEFINICIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MUESTRA			Código: DIPG-GU-10
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Aprobado por: Gerente General	Fecha de Emisión: 7/8/2018	Versión 1

Muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), la muestra “es la población del cual se recolectan los datos” (p. 173). Según el enfoque de elección, así será el tipo de muestra, en el caso del enfoque CT debe ser representativa, mientras que la muestra CL no necesariamente debe ser de esta manera, esto debido a las características únicas de cada enfoque. Además, para los tres enfoques se establecen muestreos.

En el caso del enfoque CT, el objetivo del muestreo es delimitar la población para generalizar resultados y establecer parámetros, así como definir la unidad de muestreo. A continuación, se presenta los tipos de muestra del enfoque CT.

Figura 1. Muestreo Cuantitativo

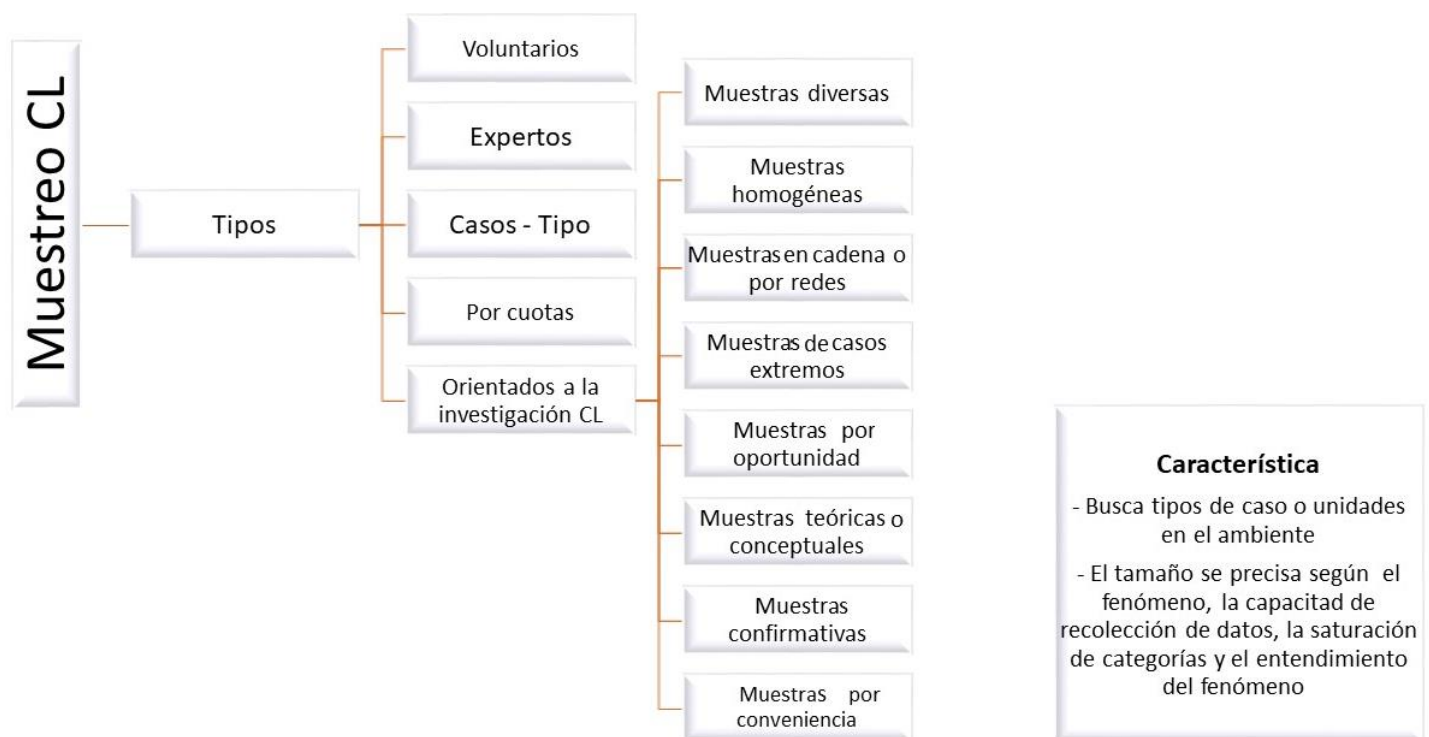


Para más información sobre el muestreo, consultar el **capítulo 8** del libro “Metodología de la Investigación” de Hernández, Fernández y Baptista (2014).


	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO II: DEFINICIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MUESTRA</p>			<p align="center">Código: DIPG-GU-10</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Gerente General</p>	<p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p>	<p>Versión 1</p>

Para el enfoque CL el muestreo se puede determinar durante de la inmersión inicial, al ser enfoque flexible permite ajustar la muestra en cualquier etapa, además de no buscar generalizar los resultados.

Figura 2. Muestreo Cualitativo



Para más información sobre el muestreo, consultar el **capítulo 13** del libro “Metodología de la Investigación” de Hernández, Fernández y Baptista (2014).

	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO II: DEFINICIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MUESTRA			Código: DIPG-GU-10
Elaborado por: Departamento de Investigación	Aprobado por: Vicerrector de Calidad	Aprobado por: Gerente General	Fecha de Emisión: 7/8/2018	Versión 1

Para la selección de la muestra en el enfoque mixto


Tabla 1. Muestreo Mixto

Muestreo Mixto

Muestre básico para métodos mixtos	Muestreo Secuencia para métodos mixtos (diseño secuencial)	Muestreo Concurrentes para métodos mixtos (diseño concurrente)	Muestreo por Multiniveles para métodos mixtos (diseño anidados)
<ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la muestra estratificada • Implica segmentar el grupo objetivo (la población) en estratos • Se selecciona en cada • subgrupo un número ilustrativo de casos para estudiarlos de manera intensiva 	<ul style="list-style-type: none"> • Implica un muestreo probabilístico • La muestra por propósito* (elección de tipo de muestra) • La elección de la muestra CI dependerá de los resultados de la CT y viceversa • En caso que lo requiera debe ser guiado por la teoría o propósito para cada fase <p>(Recordemos que se puede iniciar con CL – CT, por tato el muestreo se realiza viceversa según corresponda)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La estrategia más común de este tipo de muestreo implica utilizar muestras paralelas (se selecciona una muestra probabilística y una guiada por un propósito*) 	<ul style="list-style-type: none"> • La elección del muestreo es por niveles, puede realizar un muestro CI o CT y repetir el proceso por nivel, según sea el grado de profundidad que necesite el investigador

Adaptado de: Hernández et al. (2014).

*Se conoce muestra por propósito a la elección en la parte CL, esto debido a que, según el diseño elegido, cumplirá un propósito para el estudio.


	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO II: DEFINICIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MUESTRA</p>			<p align="center">Código: DIPG-GU-10</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Gerente General</p>	<p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p>	<p>Versión 1</p>

Criterios de Inclusión y Exclusión

Para toda investigación es importante definir quiénes serán parte del estudio, esto no solamente se hace definiendo la muestra, sino estableciendo que características necesito que tenga la muestra para responder al planteamiento de investigación. Se entenderá como inclusión a las características que debe tener la población u objeto para considerarse un participante del estudio, en caso contrario, exclusión son aquellas características que impidan ser parte de los participantes de la investigación.

Importancia de establecer los criterios de inclusión y exclusión

- Ayuda a identificar la población a la que se aplicará los instrumentos de manera clara
- Examina las características específicas de los participantes
- Permite visualizar cuales participantes no presentan las particularidades necesarias para el estudio
- Permite la probabilidad de replicar los estudios en las mismas condiciones con otra población

	<p align="center">UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LAS AMÉRICAS</p> <p align="center">GUÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL MARCO METODOLÓGICO II: DEFINICIÓN DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y MUESTRA</p>			<p align="center">Código: DIPG-GU-10</p>
<p>Elaborado por: Departamento de Investigación</p>	<p>Aprobado por: Vicerrector de Calidad</p>	<p>Aprobado por: Gerente General</p>	<p>Fecha de Emisión: 7/8/2018</p>	<p>Versión 1</p>

Referencias

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw Hill.